

**Made in Poland,** czyli jak zaistnieć na Międzynarodowym Rynku Gospodarczym.

Pokaż światu, że Twój produkt pochodzi z POLSKI.

Celem **Made in Poland** jest promocja krajowej gospodarki oraz produktów eksportowych za granicą. Rocznik przeznaczony jest dla importerów polskich produktów i usług, a także dla firm i instytucji zainteresowanych ich eksportem.

**Made in Poland** zapewnia międzynarodowy zasięg i szeroką dystrybucję, gwarantując dotarcie do potencjalnych partnerów biznesowych za granicą. Rocznik wydawany jest   
w języku angielskim. W ciągu trzech lat udało się nam osiągnąć nakład 12,5 tys. w druku oraz 2,5 tys. wersji elektronicznej.

W tegorocznym **Made in Poland** będziemożna znaleźć charakterystykę kluczowych branż polskiego eksportu **w tym branży farmaceutycznej**. A także ofertę i profile polskich eksporterów oraz metody bezpiecznego finansowania handlu zagranicznego   
i procesów logistycznych. Nasza publikacja skierowana jest do osób odpowiedzialnych za kluczowe decyzje w przedsiębiorstwach, pracowników instytucji wspierających eksport   
i międzynarodową wymianę handlową.

**Made in Poland** redagowane jest przez redakcję miesięcznika Warsaw Business Journal Observer. Jednym z ostatnio pozyskanych partnerów publikacji jest Panattoni Europe. **Premiera rocznika 2014 już w maju**! W związku z publikacją 15 maja zaplanowana jest **Konferencja** na temat Stanu Polskiego Eksportu.

**Grupa docelowa:**

* polska i zagraniczna kadra kierownicza średniego szczebla, odpowiedzialna za kluczowe decyzje w przedsiębiorstwach
* przedstawiciele przedsiębiorstw zainteresowanych importem
* oraz eksportem towarów i usług z Polski
* pracownicy instytucji międzynarodowych, organizacji rządowych i samorządowych wspierających eksport i międzynarodową wymianę handlową
* przedstawiciele zagranicznych izb przemysłowo-handlowych oraz branżowych, WPHI Ambasad i Konsulatów RP za granicą, Agencje Współpracy Gospodarczej, Instytut Polski, Stałe Przedstawicielstwa

**Dystrybucja:**

* sprzedaż egzemplarzowa w sieciach salonów prasowych
* sprzedaż w sklepach internetowych partnerów
* dystrybucja podczas międzynarodowych forów biznesowych, seminariów, misji gospodarczych i handlowych, konferencji, które Warsaw Business Journal Observer objął patronatem medialnym
* dystrybucja podczas wydarzeń biznesowych/konferencji organizowanych przez Warsaw Business Journal Observer
* dystrybucja za pośrednictwem stałych partnerów m.in.: międzynarodowych izb przemysłowo-handlowych oraz branżowych, WPHI Ambasad i Konsulatów RP za granicą, Agencji Współpracy Gospodarczej.

Zapraszamy do współpracy i prezentacji na łamach rocznika.

**Dla rynku farmaceutycznego przygotowaliśmy specjalną ofertę promocyjną: połączenie case study, w którym proponujemy przedstawienie wysokich technologii jakie wykorzystuje polski rynek farmaceutyczny oraz wywiadu z prezesem/przedstawicielem firmy.**

W celu zapoznania się z ofertą cenową prosimy o kontakt z działem marketingu i reklamy:

[abrejwo@wbj.pl](mailto:abrejwo@wbj.pl) +48 504 201 007